



Från Buzzword till affärsnytta AI:s riktiga potential inom prissättning

AI har en viktig roll och en nyckel till rätt prissättning och lönsamhet. Detta konstaterade panelen när de delade sina perspektiv och erfarenheter i Stockholm. Diskussionen vävde samman framtidsvisioner och konkreta exempel på hur AI omvandlar prissättningsstrategier – från datadriven precision till etisk balans.

Praktiska tips för att komma igång med AI och Prissättning:

Identifiera specifika problem:

Innan du implementerar AI rekommenderades att tydligt definiera vilka problem man vill lösa. Att veta "vilken spik man ska slå på" är avgörande för önskat resultat. Genom att fokusera på specifika problemområden blir det enklare att välja rätt AI-verktyg och mäta framgång.

Data = insikt:

Använd den data du har. Du behöver inte vänta på perfekt data för att komma igång. Börja med den data som redan finns tillgänglig och förbättra datainsamlingen över tid. Genom att arbeta iterativt kan man successivt förfina AI-modellerna.

Visa konkreta resultat:

Demonstrera hur AI-lösningarna förbättrar prestation och lönsamhet. Använd framgångshistorier och befintliga data för att övertyga skeptiker och visa på AI:s potential. Detta skapar förtroende i organisationen.

Var öppen för förändring:

AI-teknologin utvecklas snabbt, menar panelen, så det är viktigt att vara flexibel och anpassningsbar. Företag bör kontinuerligt hålla sig uppdaterade om nya trender och teknologiska framsteg inom AI för att dra full nytta av dess potential.



**Ett stort tack till er
som deltog!**